





Método SCAMPER: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner otros usos, Eliminar y Reordenar.

01. Sustituir:

- ¿Qué elementos podemos sustituir para abaratar costes?
- ¿Podemos sustituir el packaging?
- ¿De qué NO podemos prescindir?

02. Combinar:

- ¿Qué pasa si combinamos dos productos/servicios?
- ¿Podemos combinar nuestras ideas con las del competidor?

03. Adaptar:

- ¿Podemos adaptarnos a otro mercado/público?
- ¿Podemos adaptarnos a esta nueva ley?

04. Modificar:

- ¿Qué pasaría si modificamos la imagen corporativa?
- ¿Cómo podemos modificar las reuniones para que sean más eficientes?

05. Proponer otros usos:

- ¿Podemos implementar este producto en otra campaña?
- ¿En qué otro contexto podemos utilizar este producto/servicio?

06. Eliminar:

- ¿Qué podemos eliminar para simplificar el producto/servicio?
- ¿Podemos eliminar alguna parte del proceso?

07. Reordenar:

- ¿Podemos reordenar el calendario de eventos?
- ¿Qué pasaría si reordenamos el proceso de fabricación?¿vz

